



Actieplan 2019

Datum: 5 december 2018

Ambitie PvdA afdeling Regio Eindhoven

Ambitie:

We bouwen aan een **levendige PvdA-afdeling Regio Eindhoven**. We willen groeien naar een afdeling met 700 leden.

700 PvdA-ers die samen met anderen activiteiten organiseren en in actie komen! Niet alleen in de gemeenteraad, maar juist ook daarbuiten!

Inhoudelijk gedreven activiteiten, die bijdragen aan een socialere wereld. We denken groot en beginnen. Door het goede voorbeeld te geven. We streven naar een afdeling met mensen, die elkaar inspireren en onderling (en met niet leden) kennis delen en goede ideeën uitwisselen en vervolgens realiseren.

Maar we investeren ook in leuke dingen doen. Samen leuke dingen doen en het onderlinge 'clubgevoel' versterken.

Hoe?

In dit werkplan worden de activiteiten voor 2019 op hoofdlijnen omschreven. We kiezen voor drie prioriteit; verkiezingen, permanente campagne en 'de vereniging'. Deze drie prioriteiten worden verderop nader toegelicht.

Deze ambitie waarmaken is een opgave van alle PvdA-leden. Dit vraagt een actieve bijdrage van iedereen. Het bestuur jaagt waar nodig aan en doet uiteraard zelf actief mee. Om hier invulling aan te geven adopteren de bestuursleden thema's en zorgen proactief dat dit thema in woord én daad wordt uitgevoerd.

Laten zien door te doen. Niet door oeverloos te praten, maar door in gedrag en handelen te laten zien wat sociaaldemocratie in de dagelijkse praktijk betekent.

Medio 2019 verloopt de termijn van alle huidige bestuursleden. Heb je belangstelling meld je dan. Vernieuwing is altijd welkom!

Bestuur PvdA Regio Eindhoven:

Johan Dunnewijk
Robert Tops (penningmeester)
Jos Theelen (secretaris)
Alex le Mat (contactpersoon Best)
Hans Overbeek (contactpersoon Son & Breugel)
Wim Arts (contactpersoon Nuenen)
Necla Kocak (contactpersoon Eindhoven)
Jacques Mulders (contactpersoon Waalre)
Mary Fiers (voorzitter)

Verkiezingen 2019 (en verder)!

Begin 2019 start de campagne voor de provinciale Statenverkiezingen en de waterschapsverkiezingen op 20 maart. Gevolgd door de Europese verkiezingen op 23 mei!

Peilingen laten zien dat we voorzichtig de weg omhoog gevonden hebben. Die stijgende lijn moeten we zien vast te houden. Daarom is het is alle hens aan dek tijdens de campagne.



In de begroting 2019 is geld gereserveerd voor de verkiezingscampagne, zodat de campagneleider weer wat er beschikbaar is.

Acties 2019 (aanspreekpunt vanuit bestuur: Mary)

- Kiezen van één campagneleider en campagneteam voor beide verkiezingen (voor alle gemeenten).
- Plan maken voor beide verkiezingen (als regio-afdeling).
- Evaluatie verkiezingen 2018 afronden en leerpunten formuleren
- Strategie maken voor gemeenteraadsverkiezingen 2022. In 2019 willen we ons oriënteren op de gemeenteraadsverkiezingen 2022. Hoe gaan we dit als regio-afdeling aanpakken? Met één basis-verkiezingsprogramma? Doen we overal mee aan de verkiezingen (in Best is bijvoorbeeld het aantal actieve leden beperkt)?

De permante campagne!

De kern van de permante campagne ligt uiteraard lokaal in de verschillende gemeenten. De fracties in de gemeenteraad spelen hier een belangrijke rol. Daar worden immers de inhoudelijke resultaten geboekt. Het is dus aan de raadsfracties om de inhoud van de permanente campagne actief op te pakken en hierover te communiceren (doelgroepgericht). Uiteraard ondersteunt door leden en het bestuur!

Maar daarnaast kunnen we ook een aantal inhoudelijk thema's samen oppakken. Het afdelingsbestuur heeft in september 2018 het initiatief genomen om de PvdA-fractievoorzitters van de 6 gemeenten bij elkaar te roepen voor een inhoudelijk gesprek. De fractievoorzitters hebben afgesproken om op 2 thema's gezamenlijk af te stemmen, namelijk:

- Duurzaamheid
- Kansen voor alle jongeren

Actie 2019: in januari 2019 staat een vervolgspraak (fractievoorzitters en bestuur) gepland om af te stemmen over bovenlokale onderwerpen.

Daarnaast wil het bestuur in het kader van de permanente campagne inzetten op zes aandachtsgebieden: ombudsteam, seniorenbulletin, jongeren, permanente scouting, complimentenkaarten en levendig debat.

Ombudsteams (contactpersoon bestuur: Necla Kocak)

Het PvdA OMBUDSTEAM

Ombudsteams zijn een belangrijk verbinding tussen de politiek (fracties) met de samenleving. Signalen over dingen die niet goed lopen kunnen zo snel signaleerd worden en vertaald worden naar de politiek.

Acties 2019:

- verbindingen leggen met landelijke kennis-activiteiten voor ombudsteams
- in overleg met de bestaande teams kijken naar behoefte aan deskundigheidsbevordering (mogelijk intervisie) en deze regelen
- kennismakingsbijeenkomst met de drie coördinatoren om samen te bekijken hoe kennis onderling gedeeld kan worden en/of werkzaamheden op elkaar afgestemd.
- in overleg met de bestaande teams kijken naar behoefte aan communicatie en dit regelen
- samen met huidige leden ombudsteams gericht op zoek naar nieuwe vrijwilligers
- in minimaal 1 gemeente (welke?) een nieuw ombudsteam oprichten.

Senioren bulletin (contactpersoon bestuur Wim Arts)



In 2018 is het seniorenbulletin 2x verschenen. De PvdA regio Eindhoven kan met dit bulletin een grote groep senioren bereiken en duidelijk maken waar de PvdA voor staat. Veel ouderen delen onze idealen en het bulletin is een middel om ze weer meer bij onze partij te betrekken.

Actie 2019:

- **3x** een gezamenlijk regionaal **seniorenbulletin** verspreiden onder alle 60+ leden
- we willen dit bulletin in alle gemeenten gaan verspreiden in een oplage van 8.000 exemplaren.

Permanente scouting (contactpersoon bestuur Robert Tops en Mary Fiers)



Scouting is een belangrijk onderdeel van de permanente campagne. Mensen maken immers de politiek. We zijn dus altijd op zoek naar betrokken nieuwe mensen. Niet alleen voor de gemeenteraad, maar ook voor allerlei andere (vrijwilligers)functies en -klussen

Actie 2019:

- opstellen nieuw scoutingsplan en instellen actieve scoutingscommissie

Complimentenkaart (contactpersoon bestuur Mary Fiers)



Hoe leuk is het om een compliment te krijgen? Van een lokale politieke partij. Zomaar. Omdat je iets bijzonders hebt gedaan. Of al jaren iets bijzonders doet.

Actie 2019:

- we (bestuur en fracties) willen in 2019 minimaal 500 complimentenkaarten versturen aan mensen die goed bezig zijn

Jongeren in beeld (contactpersoon Hans Overbeek)



Het is van levensbelang om jongeren te betrekken bij de PvdA, want ons leden bestand vergrijsd in rap tempo. Inmiddels zijn de JS-ers bezig met het organiseren van activiteiten. Daar waar nodig ondersteunen we met menskracht en/of financiële middelen. Ook willen we met de keuzes van onderwerpen voor debatten / activiteiten nadrukkelijk rekening houden met de interesses van jongeren.

Actie 2019:

- met raad en daad ondersteunen van de JS
- persoonlijke begeleiding van nieuwe jonge leden
- samen met JS campagne voeren
- samen met JS 1 mei vieren

Levendig debat (contactpersoon bestuur Johan Dunnewijk)



Politiek vraagt om levende debatten. De fracties hebben uiteraard het politieke primaat.

Actie 2019:

- het bestuur zorgt dat in 2019 minimaal 2 debatten worden georganiseerd over een bovenlokaal thema (het ledenpanel kan helpen bij kiezen van onderwerpen)

De PvdA als vereniging!

Ledendemocratie (contactpersonen bestuur Johan Dunnewijk en Jos Theelen)



De leden zijn de PvdA. Zij bepalen de koers.

In 2018 hebben we een 1x geoeftend met een digitale ledenraadpleging. Op basis van die ervaring gaan we in 2019 verder met deze vorm van ledendemocratie. Het is belangrijk dat de fracties dit instrument gaan gebruiken voor (boven)lokale politieke thema's. Ook het bestuur zal dit instrument inzetten om leden te betrekken bij verenigingszaken.

Actie 2019:

- Minimaal 3x keer een ledenraadpleging in 2019

Algemene Ledenvergaderingen (contactpersoon bestuur Mary Fiers)



In 2019 organiseren we 4 Algemene Ledenvergaderingen (ALV). Tijdens deze vergaderingen nodigen ook externe gasten uit om ons bij te praten over een of meerdere thema's. Niet-leden zijn nadrukkelijk welkom om aan te sluiten.

Actie 2019: ALV op 7 maart, 12 juni, 9 oktober en 12 december.

Actief nieuwe leden werven (contactpersoon bestuur Mary Fiers)

Nieuwe
Leden

Actie 2019:

- 50 gratis lidmaatschappen uitdelen

Welkom voor nieuwe leden (*bestuurslid per gemeente*)



Ook dit jaar heten we onze nieuwe leden van harte welkom!

Actie 2019:

- Welkomstlunch voor nieuwe leden: Het bestuur is hierbij voltallig aanwezig. Ook is er een vertegenwoordiging van de fracties aanwezig. Overige leden zijn ook welkom! Datum: 14 september 2019.
- Alle nieuwe leden worden gebeld en uitgenodigd voor een persoonlijke kennismaking.

VIP 040: vrouwen in de PvdA (*contactpersoon bestuur Necla Kocak*)



Inmiddels een activiteit die helemaal ingeburgerd is.

We willen graag meer vrouwen, ook van buiten de PvdA, erbij betrekken.

Actie 2019:

- minimaal 3x een leuke in (ook niet-leden uitnodigen)

Nieuwjaarsbijeenkomst (*contactpersoon bestuur Mary Fiers*)



Ontmoeten is belangrijk. Ontmoeten van leden onderling, maar ook met leden van buiten onze afdeling en mensen met wie we veel samen werken.

Actie 2019:

We organiseren we 12 januari 2019 een nieuwjaarsborrel. In de middag. Zet 'em alvast in je agenda.

1-mei-viering (contactpersoon bestuur Mary Fiers)



Zonder
geschiedenis
geen toekomst

Actie 2019:

- 1 mei bijeenkomst organiseren

Maandelijksse koffie-inloop (contactpersoon bestuur Wim Arts)



De maandelijksse koffie-inloop van het seniorennetwerk heeft inmiddels een vaste plaats gekregen in activiteiten van onze afdeling. Het een plek geworden waar levendig gedebatteerd wordt en waar nieuwe ideeën ontstaan waar de lokale politiek haar voordeel mee kan doen.

Actie 2019:

- Maandelijks (1^e dinsdag van de maand: 10-12 uur) koffie-inloop
- Actief promoten van de maandelijksse koffie-inloop in het Honk onder alle leden en niet-leden. Voor niet leden is dit een laagdrempelige manier om met de PvdA kennis te maken.

Uitjes/werkbezoeken (contactpersoon bestuur Mary Fiers)



Actie 2019:

- minimaal 3 werkbezoeken/uitjes organiseren

Verenigingszaken (bestuurslid per gemeente)



We willen het clubgevoel vergroten. Dat vraagt ook om meer aandacht voor de vereniging.

Actie 2019:

- af en toe leden bellen (met name de leden die we niet vaak zien of horen)
- lief en leed (kaartje bij ziekte actieve leden)
- aandacht voor de jubilarissen (o.a. 25, 50 en 60 jaar lid)

Communicatie (contactpersoon bestuur Mary Fiers)



De communicatie met onze leden en niet-leden is uiteraard van belang. De politieke fracties zijn en blijven uiteraard verantwoordelijk voor de communicatie over de politieke activiteiten in de verschillende gemeenten. Dit gebeurt via de lokale websites en sociale media.

Het bestuur van de afdeling wil daarnaast actie ondernemen op onderstaande communicatiepunten. Deze richt zich vooral op de communicatie aan de leden en opiniërende gemeentegrens-overstijgende vraagstukken.

Actie 2019:

- actueel houden van onze regionale website
- website van de Regio Eindhoven wordt regelmatig voorzien van een opinieartikel van een van onze leden
- aanspreekpunt webmasters van de 6 lokale (gemeentelijke) websites
- 1x per 6/8 weken een digitale nieuwsbrief aan alle leden
- actieve deelname vanuit afdeling aan landelijke PvdA-activiteiten (ledenraad, C50 bijeenkomsten, congressen, ledenraad enzovoort)
- contacten met het PvdA-gewest Brabant actief onderhouden